



connecting
markets

Halbjahres-Pressekonferenz 2011

Leipzig, 25. August 2011

10. Januar

Der Netzbetreiber Austrian Power Grid AG (APG) wird sechster Partner der EEX-Transparenzplattform:

Kraftwerksdaten für Österreich werden um Pflichtmeldungen ergänzt

1. März

EEX und ECC etablieren getrennte Abwicklung von EUA am Primär- und Sekundärmarkt:

Herkunftsnachweis für die Teilnehmer; fortlaufender Handel am Terminmarkt auch während der EUA-Auktion möglich

20. Juni

Hauptversammlung wählt neuen EEX-Aufsichtsrat

15. April

BMU verlängert Vertrag mit der EEX zur Durchführung der Primärmarktauktion auch für 2012

1. Halbjahr 2011



27. Januar

EEX startet den European Gas Index (EGIX)

24. März

EEX harmonisiert Handelszeiten für alle Börsenmärkte

19. April

Lufthansa wird neuer Teilnehmer am CO₂-Markt der EEX

31. März

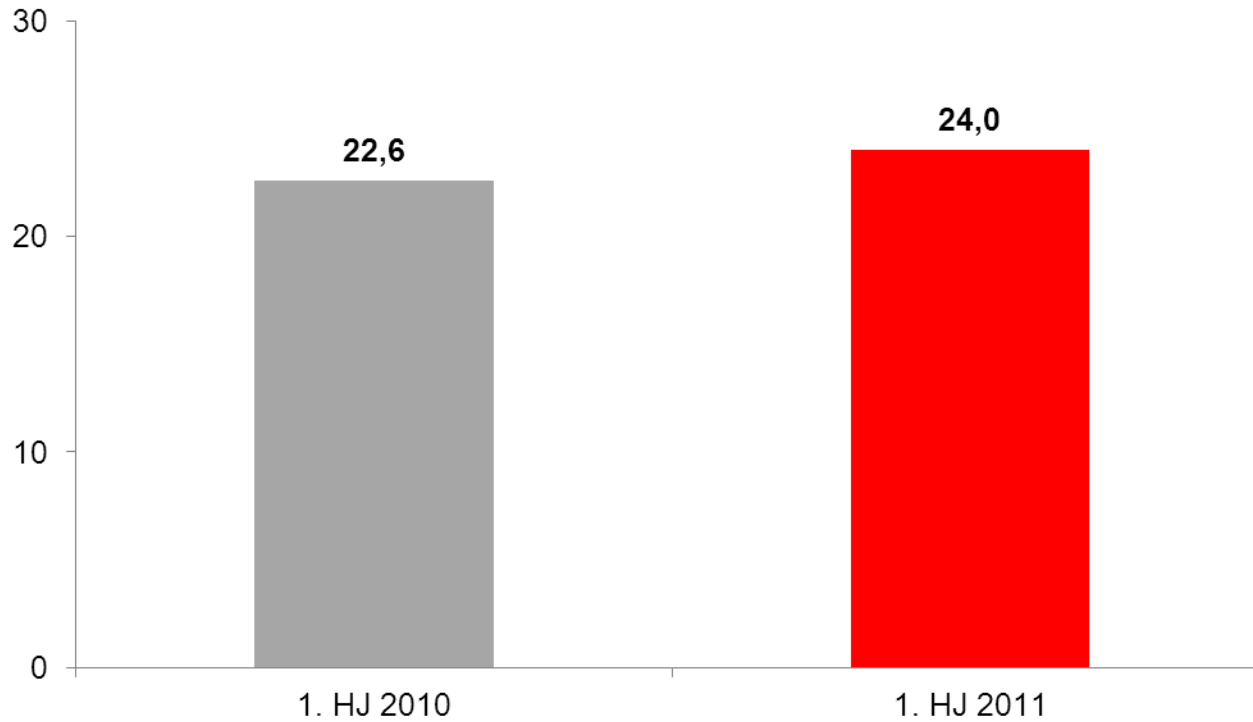
Aufsichtsrat stimmt Übertragung der LBBW-Anteile zu; Eurex-Anteil auf 56,14% erhöht

30. Mai

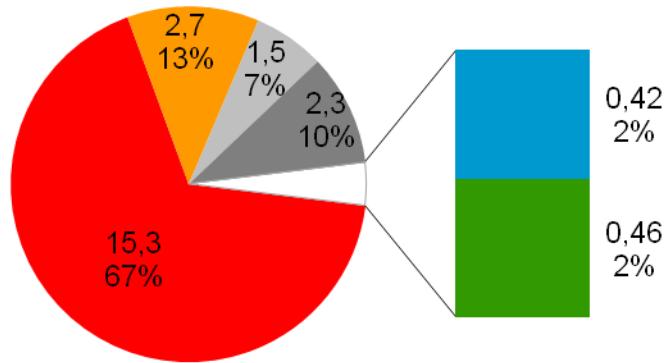
EEX startet 24/7-Handel am Spotmarkt für Erdgas und erweitert den Handel um das Marktgebiet TTF

- Im ersten Halbjahr beliefen sich die Umsatzerlöse der EEX Gruppe auf 24,0 Mio. Euro.
- Die Erlöse am wichtigsten Markt der EEX, dem Terminmarkt für Strom, betragen 14,9 Mio. Euro.
- Die EEX hat im ersten Halbjahr ein Ergebnis vor Steuern (EBT) von 11,1 Mio. Euro erwirtschaftet.

in Mio. €

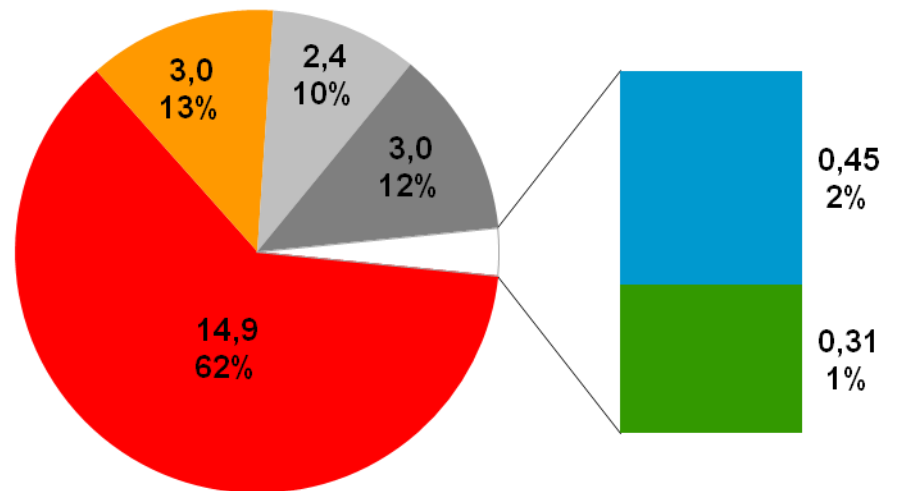


Umsatzerlöse 1. HJ 2010
in Mio. € und Prozent

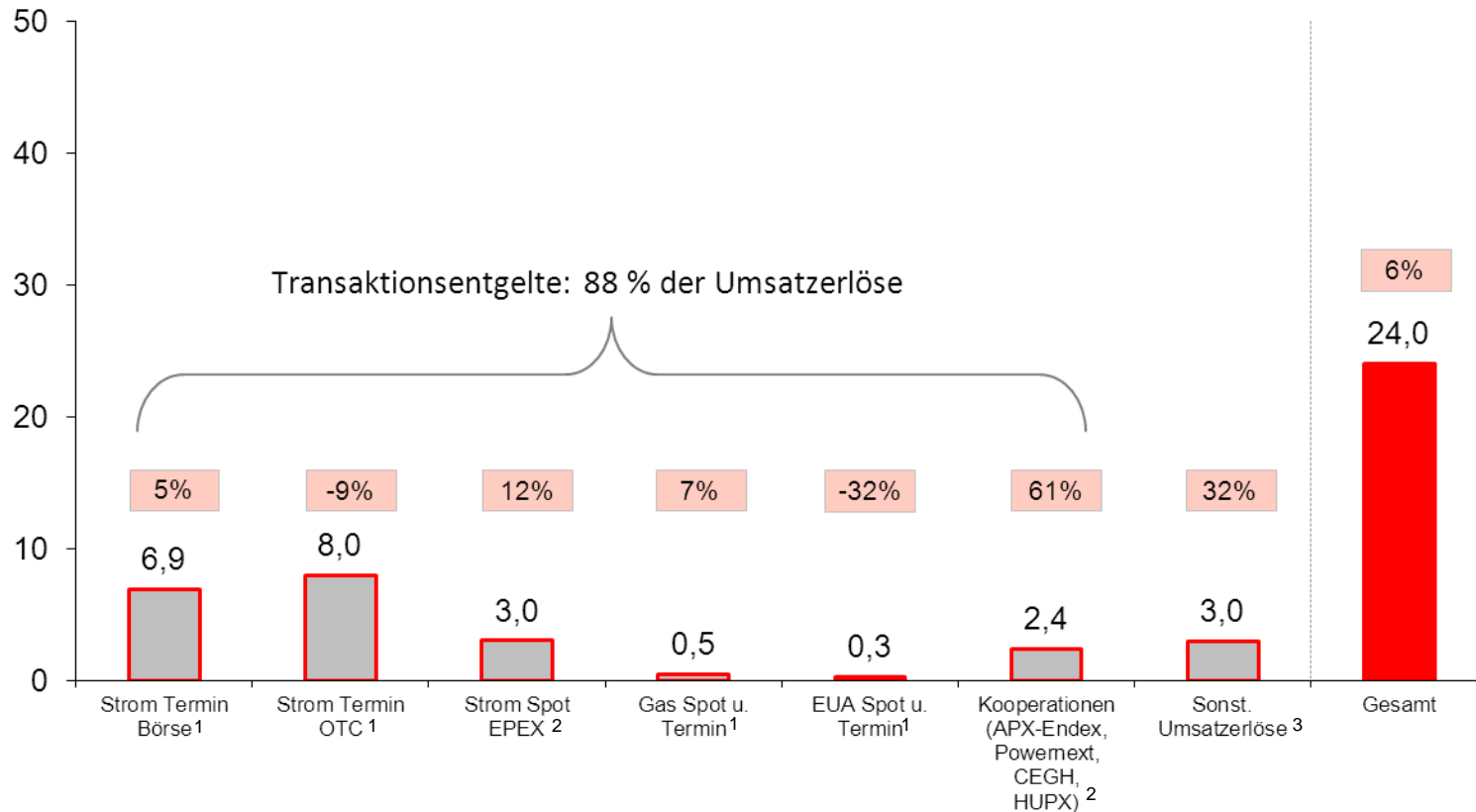


- Terminmarkt Strom
- Clearing Spotmarkt Strom (EPEX)
- Spot- und Terminmarkt Erdgas
- Spot- und Terminmarkt Emissionen
- Clearingkooperationen
- Sonstige

Umsatzerlöse 1. HJ 2011
in Mio. € und Prozent



in Mio. €



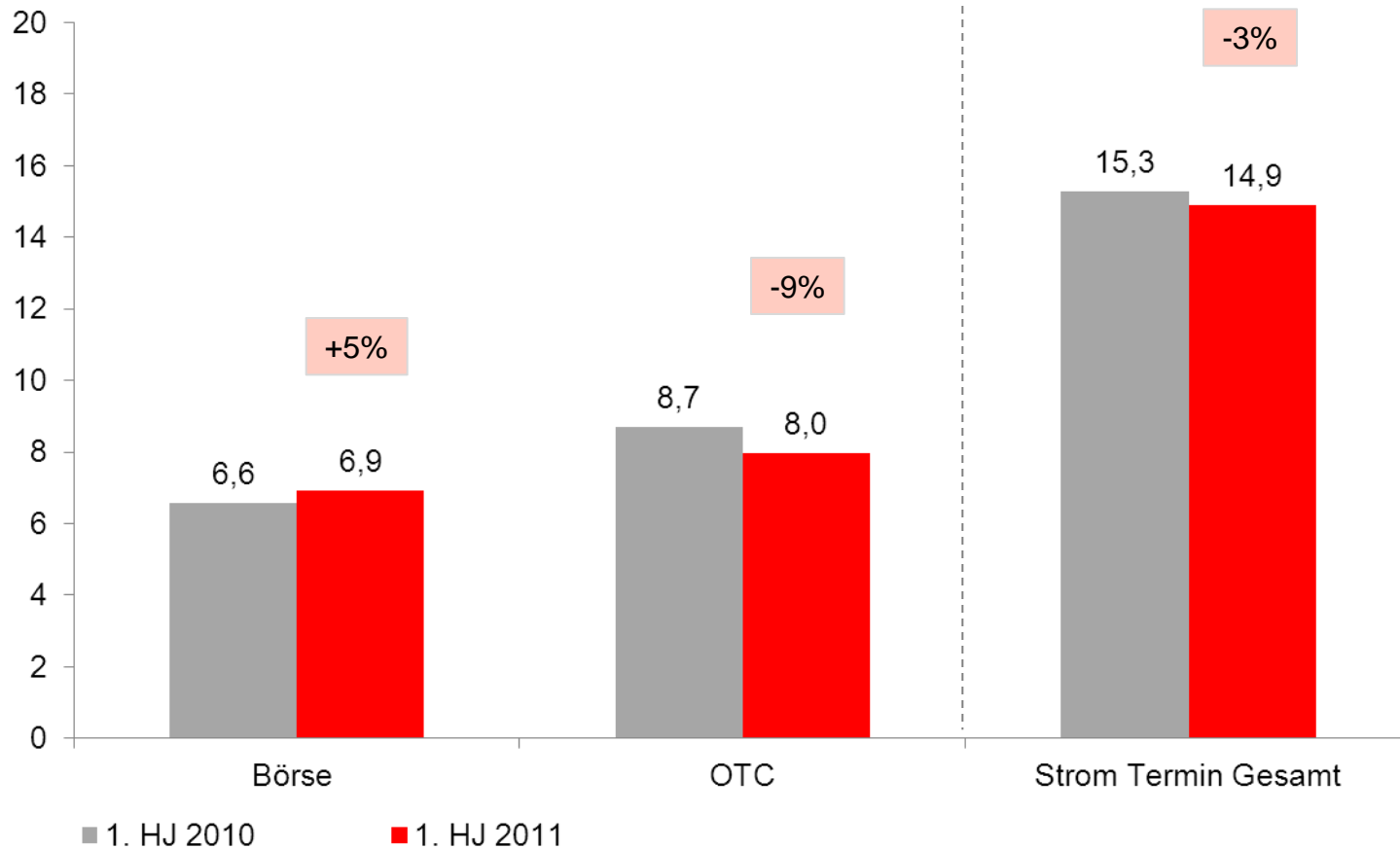
△ vs. HJ 2010

¹ Handels- und Clearingentgelte

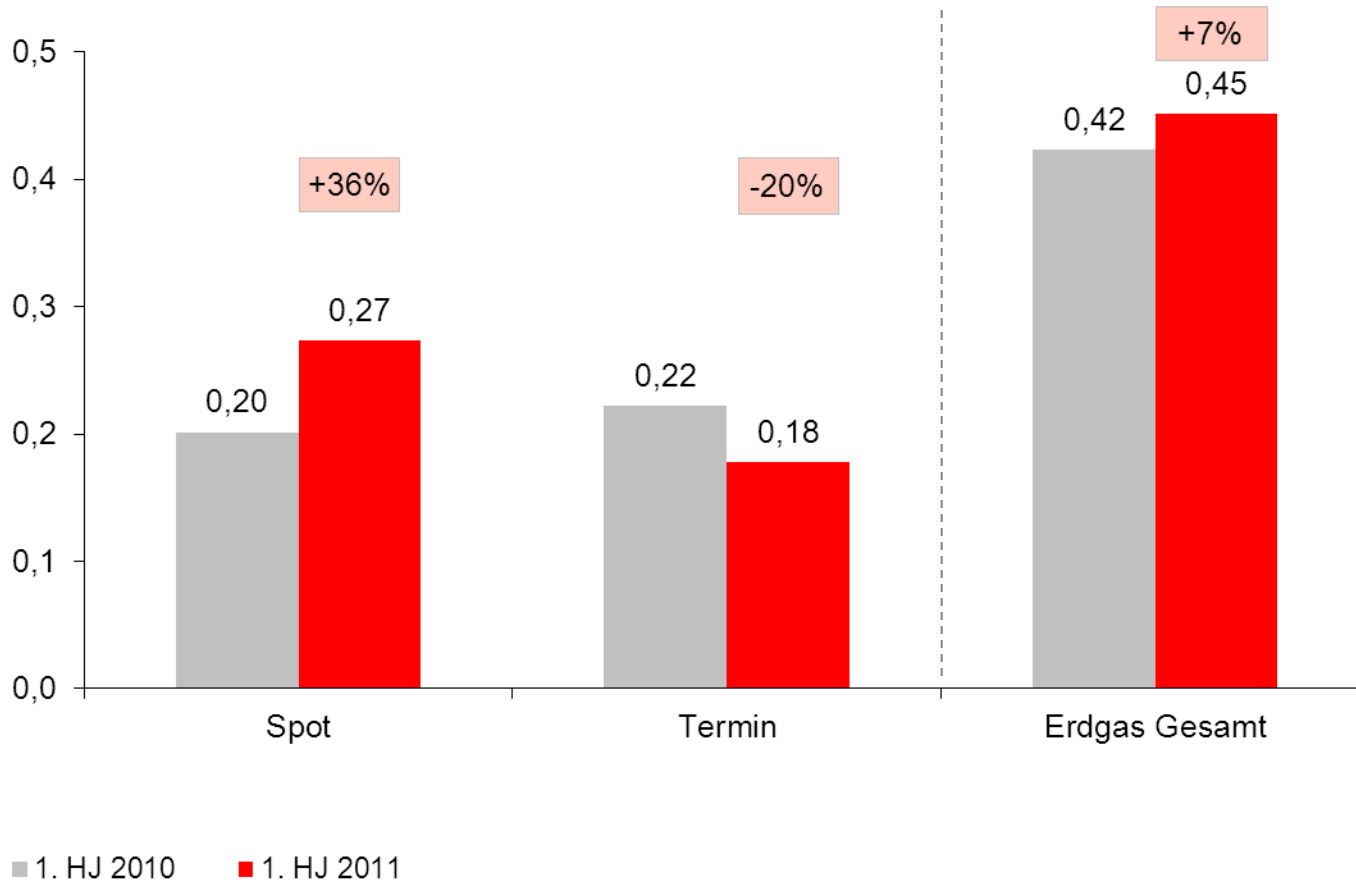
² Clearingentgelte

³ Informationsprodukte, Jahresentgelte und Schulungen, Handel und Clearing Kohle

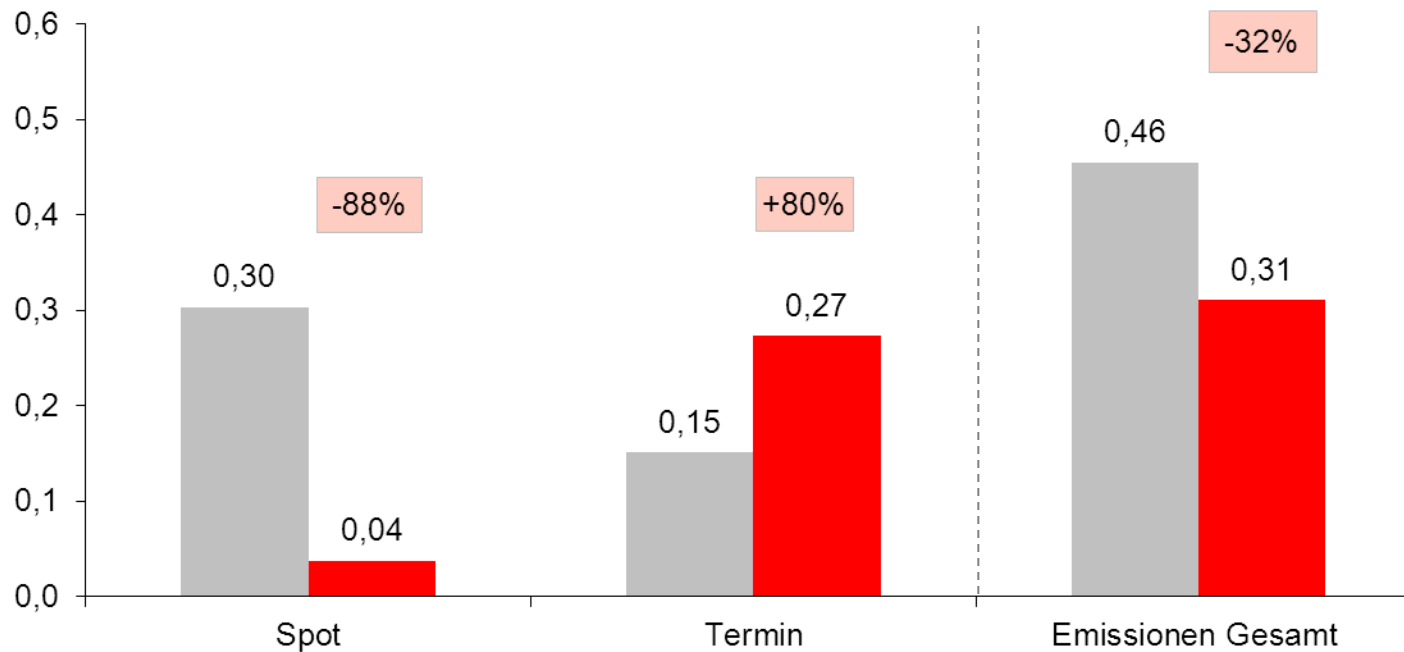
in Mio. €



in Mio. €

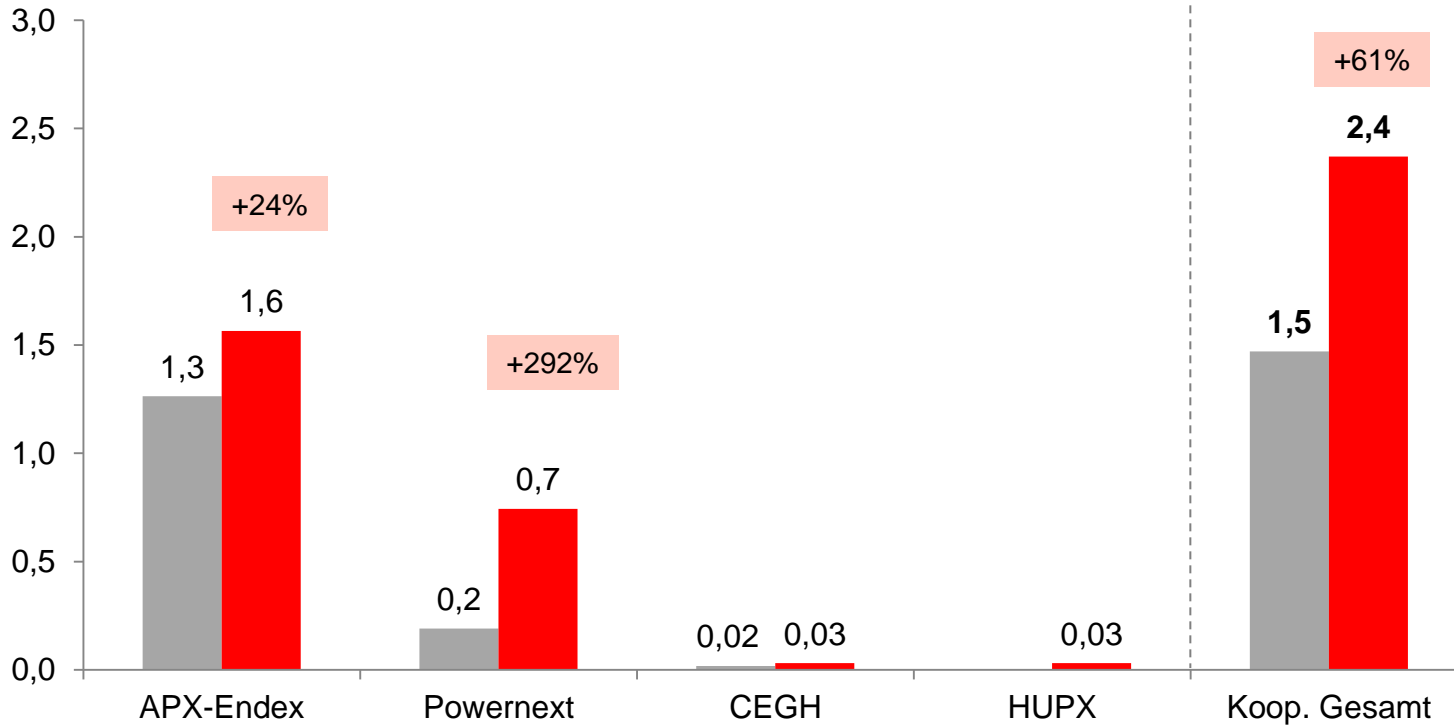


in Mio. €



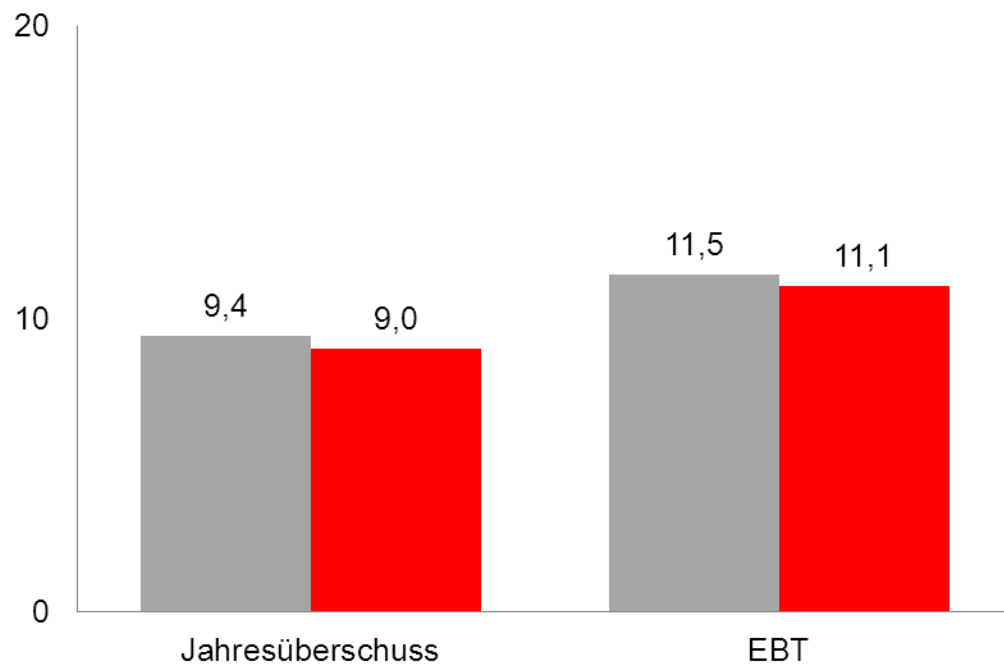
■ 1. HJ 2010 ■ 1. HJ 2011

in Mio. €

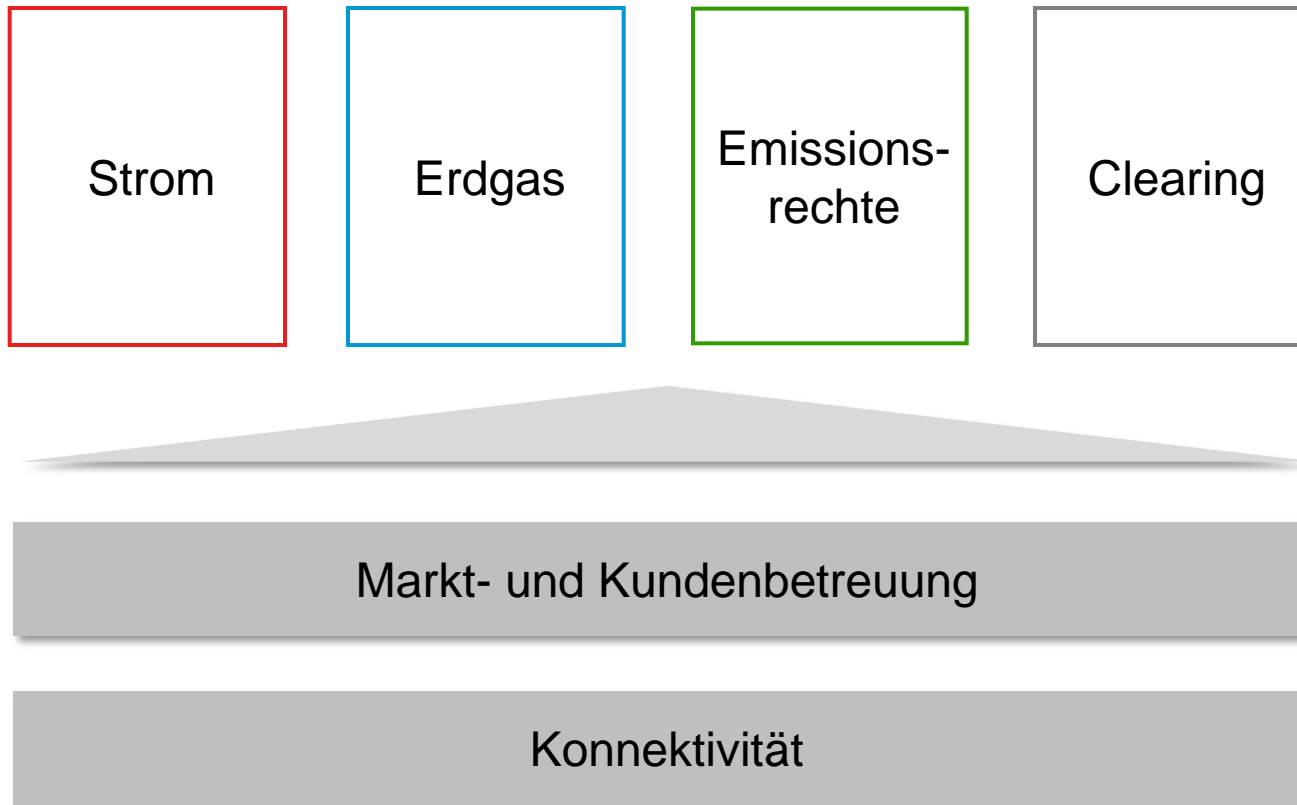


■ 1. HJ 2010 ■ 1. HJ 2011

in Mio. €



■ 1. HJ 2010 ■ 1. HJ 2011



Markt- und Kundenbetreuung

Vertriebsorganisation in Großbritannien

Intensivierung der Zielkundenbetreuung

Volumenanreize für Teilnehmer, Market Maker und Broker

Konnektivität

A large, light gray downward-pointing arrow shape, indicating a flow or continuation from the top box to the subsequent boxes.

Vereinfachung der technischen Anbindung

Erhöhung der Sichtbarkeit der Preise im Markt

Abbau der Eintrittsbarrieren für kleinere Teilnehmer

Strom

Umstellung des französischen
Terminmarktes auf finanzielle Futures

Erschließung neuer Strommärkte in Europa

Ausweitung der Transparenzplattform

Erdgas

Veröffentlichung des Gaspreisindex EGIX /
Erweiterung der Marktgebiete auf die Niederlande

Verlängerung der Handelszeiten am Terminmarkt /
Start des 24/7-Handels am Spotmarkt

Anreizprogramme für Handelsteilnehmer

Emissions-
rechte

EEX-EUA-Auktionen vom BMU vorzeitig verlängert /
EEX bewirbt sich für alle kommenden Auktionen

Neue Produkte für die 3. Handelsperiode

Anreizprogramme für Handelsteilnehmer

Clearing

Einführung eines neuen Cross-Margining-Systems

Optimierung der Prozesse

Ausweitung der Produkte

- Die EEX Gruppe rechnet für das Geschäftsjahr 2011 mit steigenden Umsätzen und einem höheren Ergebnis.
- Die EEX setzt die Investitionen in weiteres Wachstum fort.
- Im Laufe dieses Jahres werden 30 neue Mitarbeiter eingestellt, so dass Ende 2011 insgesamt 130 Mitarbeiter in der EEX Gruppe tätig sein werden: am Hauptsitz in Leipzig sowie in London, Brüssel und Paris.
- Die EEX erwartet auch für das Jahr 2011 die Ausschüttung einer Dividende.



connecting
markets



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!